

Il bilancio si fa sociale

Sono state presentate oggi a Milano, presso l'Aula Magna dell'Università Cattolica, le Linee Guida dell'Agenzia per le Onlus per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non profit.

" Il bilancio sociale è uno strumento fondamentale anche per tutte le Organizzazioni di Volontariato (OdV), non solo per rendicontare bene le attività da loro svolte ma per aiutarle a promuovere e a svolgere al meglio il proprio ruolo " - ha commentato Marco Granelli, presidente di CSVnet, il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato, che ha preso parte all'evento nell'ambito della tavola rotonda sull'importanza del bilancio sociale per lo sviluppo delle Organizzazioni non profit.

Tutto il sistema dei Centri di Servizio per il Volontariato ha da tempo avviato un percorso di lavoro e di approfondimento su queste tematiche: frutto di tale processo sono le *" Linee Guida per la redazione del bilancio di Missione e Sociale delle OdV"* presentate nel febbraio del 2009 e che CSVnet ha portato all'attenzione dell'Agenzia per le Onlus proprio per la redazione delle Linee Guida presentate oggi.

Inoltre, per favorire iniziative per la promozione della cultura della trasparenza, CSVnet ha avviato percorsi di formazione sulle Linee Guida per il bilancio sociale rivolto a **tutti gli operatori dei Centri di Servizio**, per offrire concreti e diffusi servizi di aiuto e sostegno alle Organizzazioni di Volontariato per la redazione del loro bilancio sociale.

" Abbiamo apprezzato che nel documento presentato oggi l'Agenzia per le Onlus abbia previsto la possibilità per le piccole OdV di effettuare la rendicontazione sociale con la sola relazione sociale - prosegue Granelli.

Questo rientra con il nostro obiettivo di non appesantire le OdV di incombenze burocratiche ma di dare a ciascuna associazione lo strumento di rendicontazione più adatto alle proprie dimensioni ed esigenze.

Siamo soddisfatti del lavoro dell'Agenzia per le Onlus - conclude il presidente di CSVnet - e auspichiamo che la collaborazione avviata anche con gli altri istituti di ricerca sul non profit ci consenta di aiutare il Volontariato ad individuare nuove risorse volontarie ed economiche e trasmettere ai propri interlocutori e ai cittadini l'importanza di una cultura della solidarietà, della legalità e della trasparenza."

Responsabile Ufficio Stampa
Maria Teresa Rosito
Addetta Stampa
Clara Capponi
06 45504996
340 2113992
comunicazione@csvnet.it