



## ***Il Mondo dei Dati***

Angelo Failla

Direttore Fondazione IBM Italia

## ANCHE NELL'AMBITO DEL NO PROFIT L'INNOVAZIONE È SOSTENUTA DALLA TECNOLOGIA

Aspetti della digitalizzazione da considerare: Analytics, Cloud, Mobile Computing, Social, Sicurezza, IOT/Internet delle Cose

Grazie a sistemi che interagiscono in linguaggio naturale, generano ipotesi e opzioni di soluzioni analizzando quantità immense di dati, si adattano ed apprendono interagendo con gli utenti...

... le capacità delle persone e dei sistemi sociali possono essere enormemente incrementate in tutti gli ambiti.

Ad alimentare questi cambiamenti fondamentali vi è la **quantità di dati che cresce in modo esponenziale**, diventando risorsa da valorizzare

Tutto ciò ha portato all'affermazione del **cognitive computing** e costituisce una spinta alla digitalizzazione in tutti i settori dell'economia e della società...

**... perché il No-Profit dovrebbe fare eccezione?**

## IL TERZO SETTORE ED IL DIGITALE

Le caratteristiche del No-Profit richiedono un approccio al digitale che prenda le mosse dall'evoluzione di questo settore e del più ampio contesto economico e sociale in cui è inserito

Da questo punto di vista la recente riforma del terzo settore introduce alcuni cambiamenti molto positivi

- il Codice del Terzo settore e il Registro Unico del Terzo settore
- una fiscalità che favorisce le donazioni (nel 2015 il valore totale della donazioni è stato di 4,5 Mld di euro in Italia, 373 Mld di dollari in US, di 10 Mld di sterline in UK.)
- l'attenzione alla trasparenza, con l'obbligo di depositare i bilanci sociali
- .....

## LA VALORIZZAZIONE DEI DATI E GLI ANALYTICS

Questi cambiamenti fanno crescere l'urgenza per tutto il mondo del No-Profit di accelerare il passaggio verso la digitalizzazione e, in particolare, verso la valorizzazione dei dati e l'uso di analytics.

Questo per diversi motivi:

- gli utenti e i finanziatori hanno **aspettative crescenti sulla raccolta e la condivisione delle informazioni**
- sono più **disponibili ad interagire con modalità digitali**
- i finanziatori pubblici o privati **esigono prove quantitative** dell'impatto sociale
- tutti gli stakeholders si aspettano la **trasparenza** delle operazioni





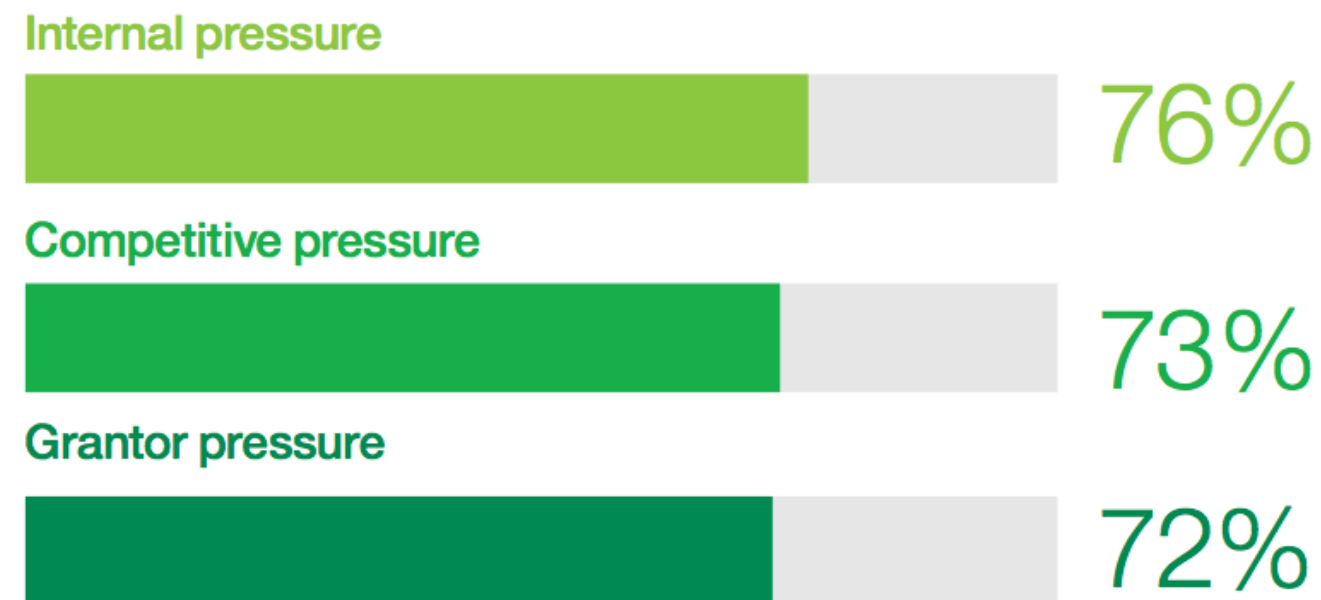
## Leap before you lag

*Nonprofits with deeper data capabilities see stronger impact,  
transparency and decisions*

IBM Institute for Business Value

## INTERVISTATE 330 ORGANIZZAZIONI NON PROFIT E MOLTI ESPERTI DEL SETTORE IN 34 PAESI

### Le principali spinte verso la valorizzazione dei dati



Crescente richiesta di **quantificare l'impatto sociale** delle organizzazioni No-Profit attraverso di raccolta e l'analisi di dati

La necessità di **prendere decisioni sulla base di informazioni attendibili**, specialmente in situazioni di risorse scarse o di "competizione" per le risorse (i finanziamenti e/o le donazioni)

## NON SOLO ANALYTICS

Questi due fattori spingono non solo verso l'adozione di soluzioni di analytics ma, nelle organizzazioni più avanzate, anche verso un approccio più ampio alla digitalizzazione:

### Mobile

- oggi la tecnologia **Mobile** consente al No-Profit di raccogliere dati digitalizzati e di ridurre i tempi per contattare i nuovi sostenitori e aumentare così la base dei donatori

### Cloud

- i costi associati alla conservazione e all'accesso ai dati possono essere considerevolmente ridotti grazie a soluzioni **Cloud**

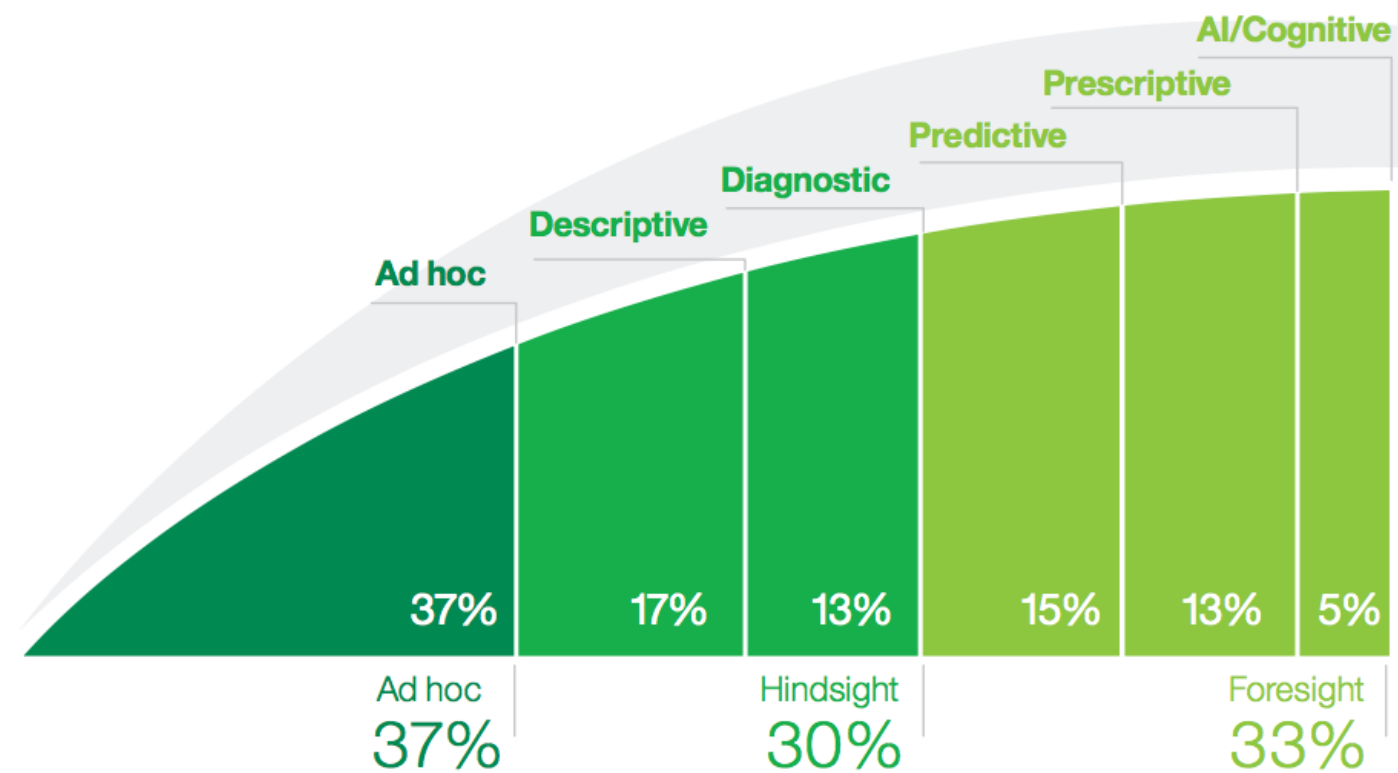
### SaaS

- anche l'accesso a soluzioni software in base alle esigenze del momento (**SaaS**) può contribuire a ridurre i costi.

## IL VIAGGIO VERSO UN MONDO DI DATI E LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

**Figure 2**

*Sixty-seven percent of nonprofits are in the preliminary stages of using data*



*Source: IBM Institute for Business Value analysis.*

**Ad hoc** - Raccolta e analisi dei dati su base occasionale, non parte di operazioni regolari.

**Descrittiva** – Raccolta di dati storici per capire cosa è successo in passato

**Diagnostica** – Analisi dei dati storici per comprendere le tendenze che possono influenzare le decisioni

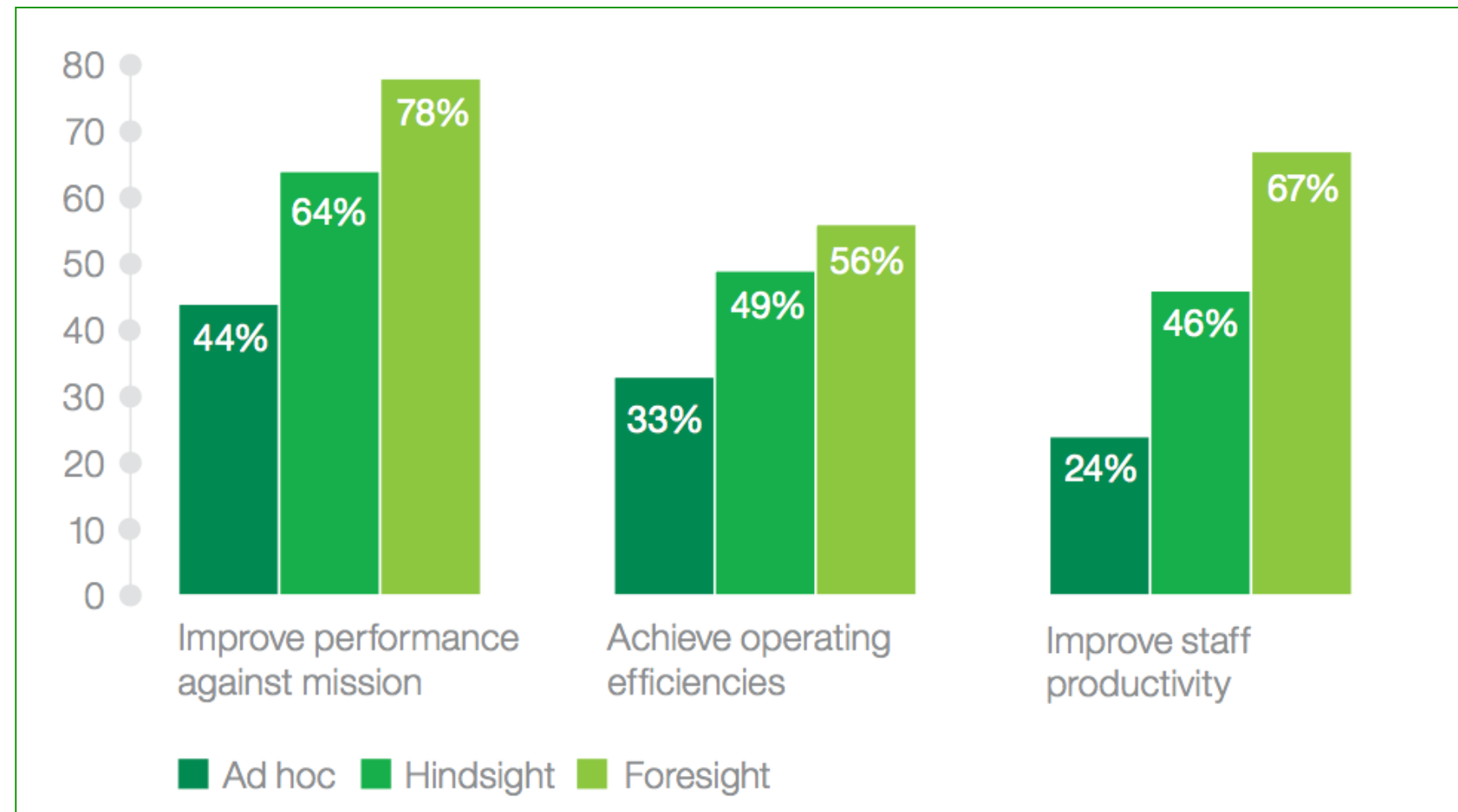
**Predittivo** – Utilizzo di dati storici per creare modelli predittivi

**Prescrittiva** - Utilizzare dati storici per creare modelli predittivi e valutare la probabilità delle eventuali alternative

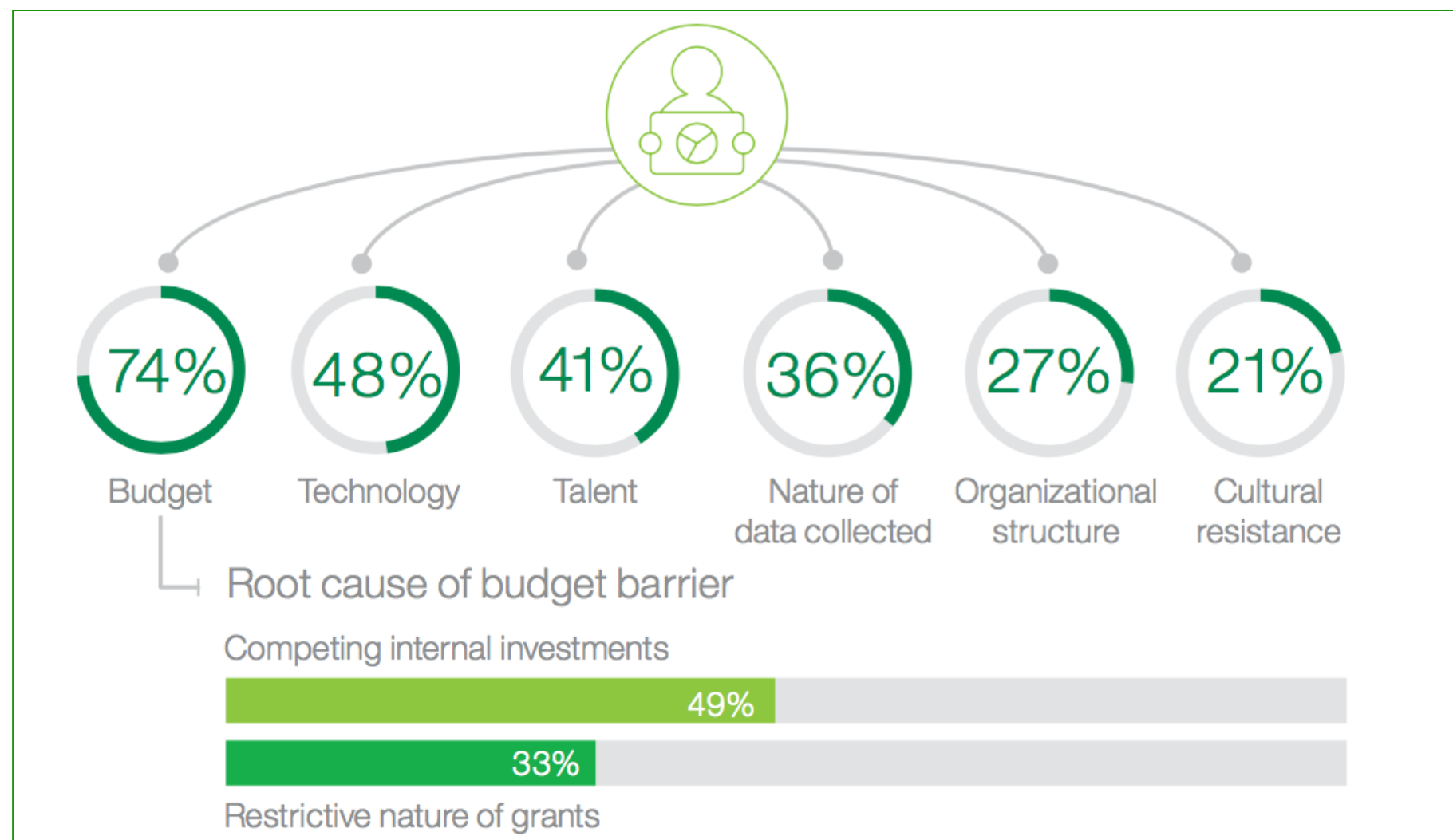
**AI / Cognitive** - Sfruttare i sistemi di autoapprendimento per individuare modelli dai dati non strutturati.



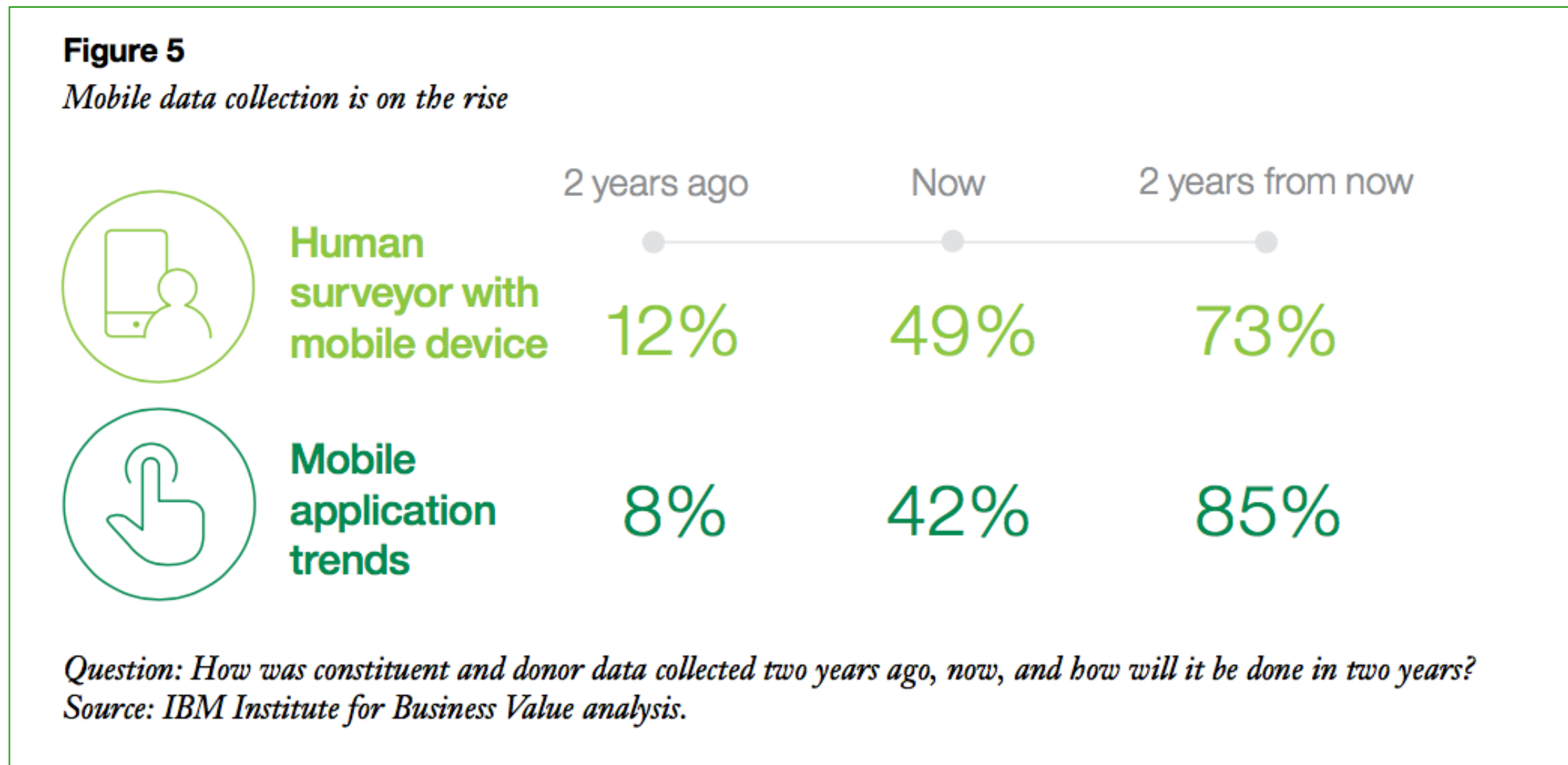
## LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT CHE SONO PIÙ AVANTI NEL PERCORSO DICHIARANO PIÙ ALTI LIVELLI DI EFFICACIA



## Le principali barriere: budget, tecnologie.... e talenti



**LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT PREVEDONO LA TENDENZA ALL'AUMENTO DELL'USO DEL "MOBILE" COME CHIAVE NEL MONDO DIGITALE DI OGGI:  
- 85 PER CENTO DEGLI INTERVISTATI HA DETTO CHE UTILIZZERA' LE APPLICAZIONI MOBILI PER LA RACCOLTA DEI DATI NEI PROSSIMI DUE ANNI.**



## CONSIDERAZIONI FINALI

### Suggerimenti per iniziare il viaggio

- Definire obiettivi chiari e risultati attesi
- Definire "metriche" di controllo accettate da tutti I livelli dell'organizzazione
- Accordo sulle priorità: quali dati
- Dotarsi di tecnologie adeguate

### Creare la cultura dei dati

- Incoraggiare la struttura a prendersi cura dei dati
- Far crescere la curiosità e riconoscere i casi di buon utilizzo dei dati

### Collaborazione

- Confronto continuo con organizzazioni che usano dati
- Collaborazione per superare gli ostacoli

---

«un contenuto o un dato si definisce aperto se chiunque è in grado di utilizzarlo, ri-utilizzarlo e ridistribuirlo, soggetto, al massimo, alla richiesta di attribuzione e condivisione allo stesso modo».