



Dipartimento di Scienze Politiche
Università di Pisa

IL VOLONTARIATO DI DOMANI

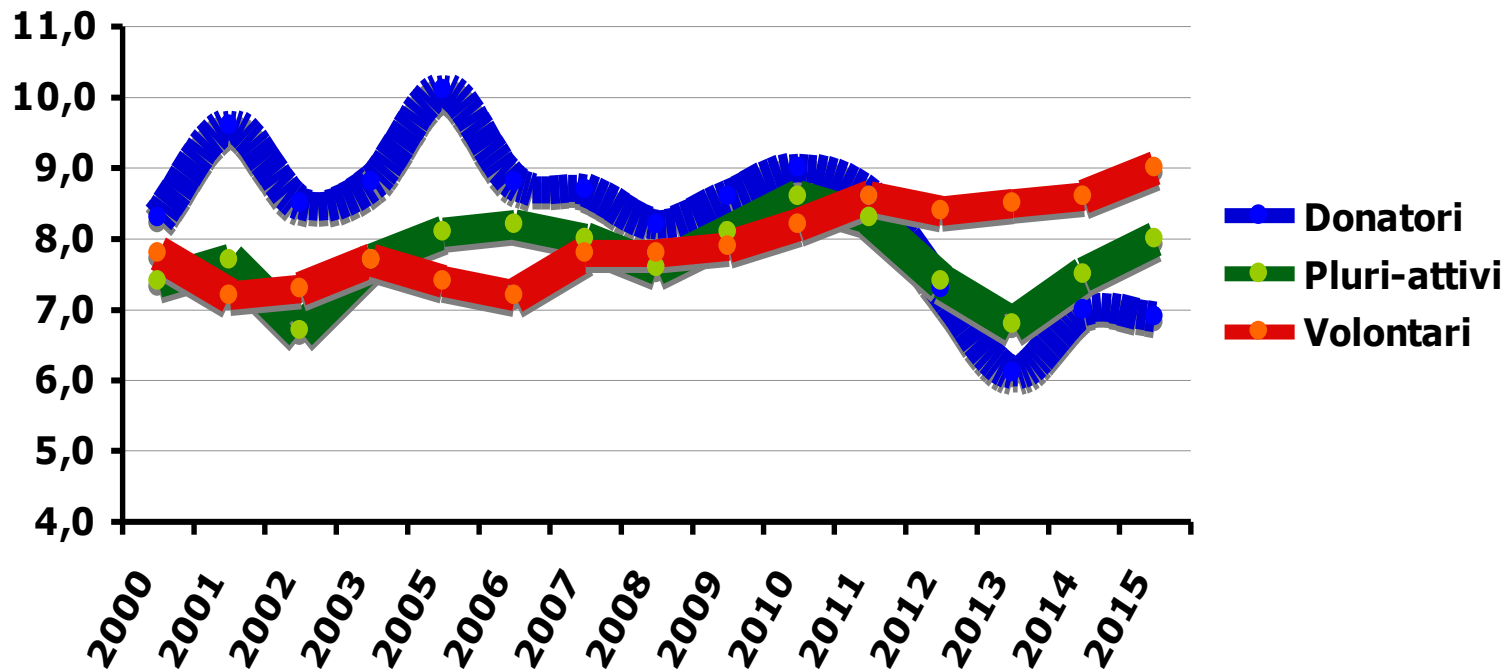
Riccardo Guidi (Università di Pisa) / riccardo.guidi@unipi.it

Conferenza annuale CSVnet - Al Centro per tutti. Il volontariato che accoglie il cambiamento

Roma / 29, 30 Settembre - 1 Ottobre 2017

Domani quante persone avranno voglia di impegnarsi?

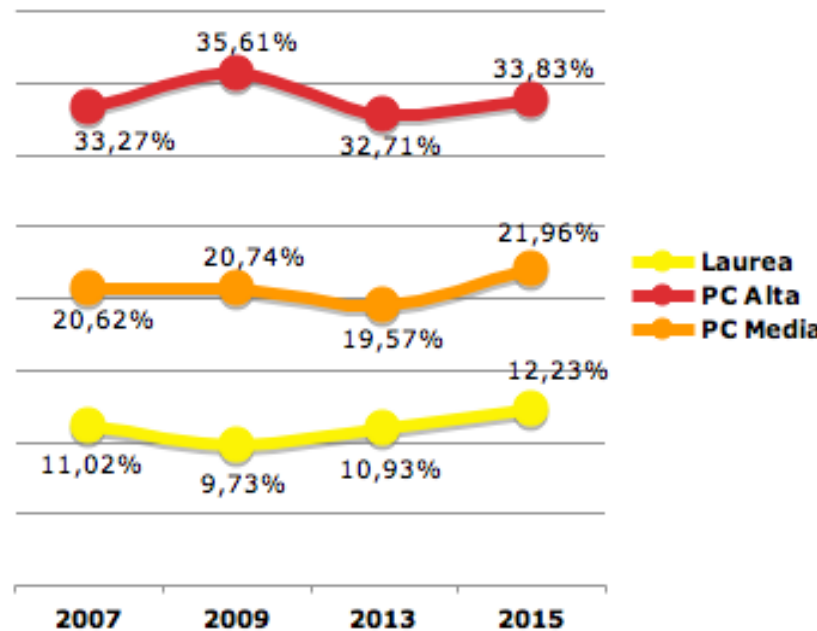
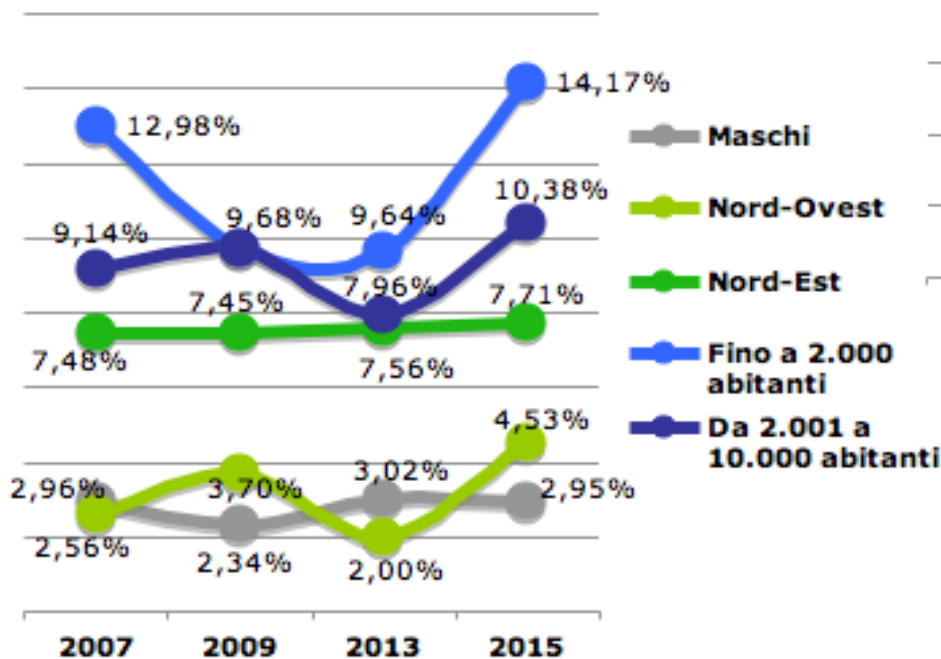
Andamento del numero (e del contributo) delle persone attive negli ultimi 15 anni



Chi partecipa (e parteciperà) di più?

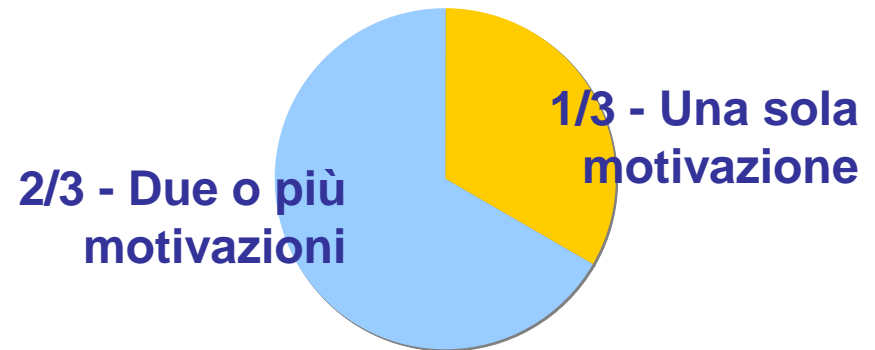
Come (non) sono cambiati i fattori che facilitano e ostacolano la partecipazione associativa

Riccardo Guidi, Il volontariato di domani



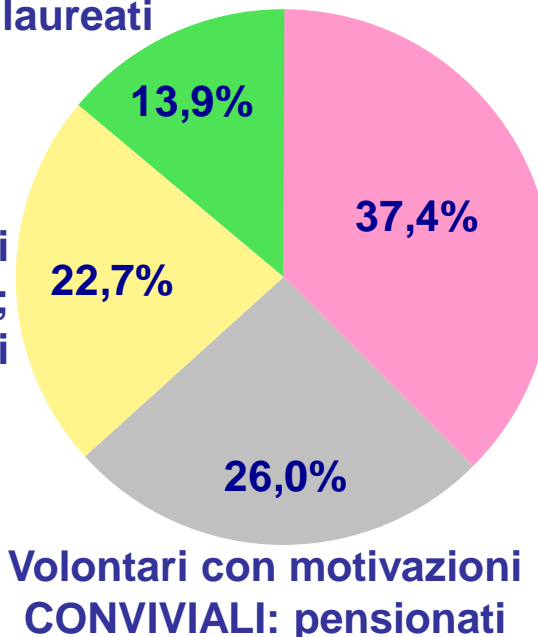
Domani cosa cercheranno le persone nel volontariato?

Guidi, Maraviglia (2016)



Volontari con motivazioni
INDIVIDUALISTICHE: <35 anni;
studenti; laureati

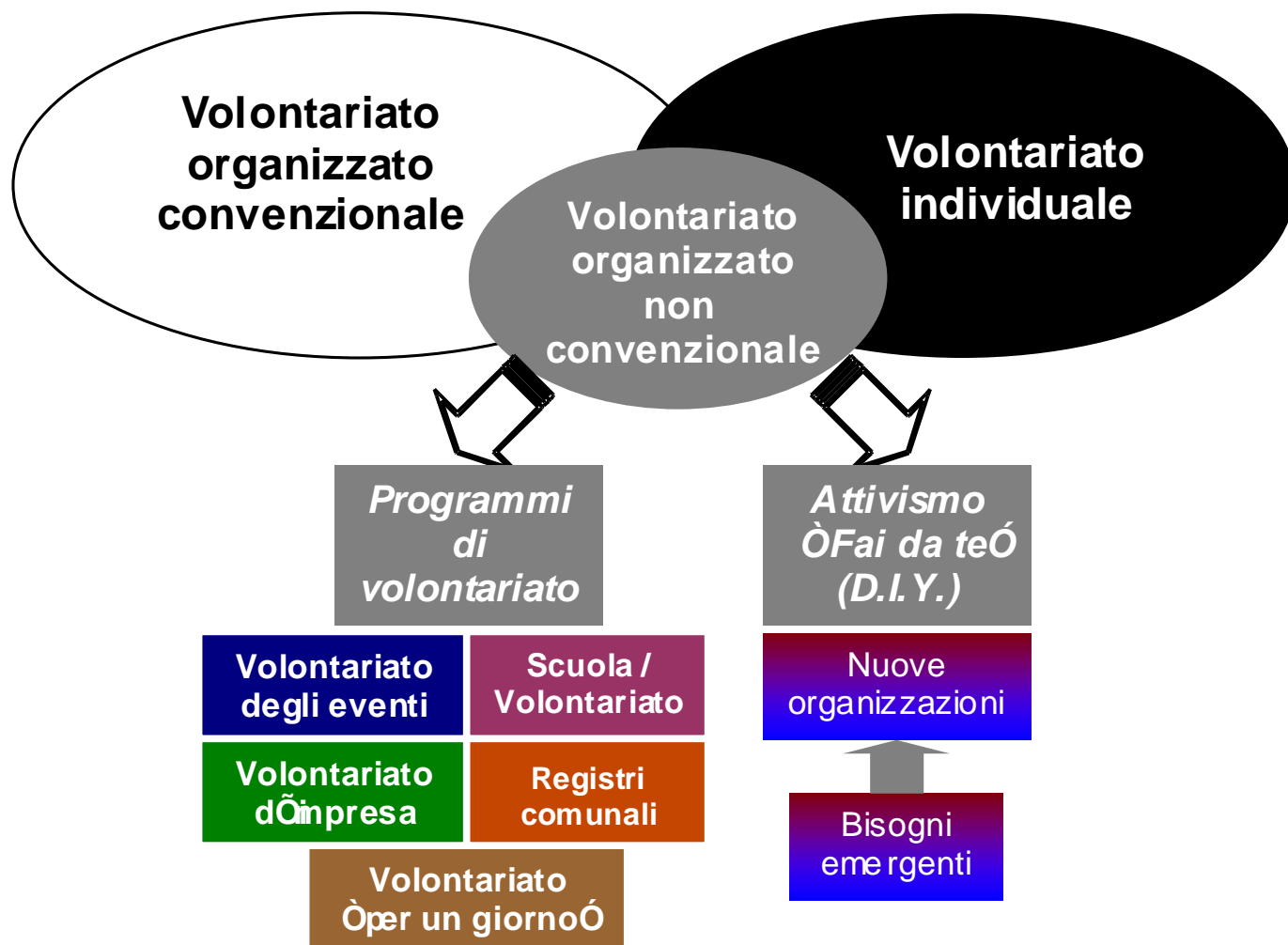
Volontari con motivazioni
RELIGIOSE: Sud; donne;
casalinghe; >54 anni



Volontari con motivazioni
CIVILI: (ex) Italia rossa e
bianca; >25 anni

Una geografia emergente dei “modelli” di volontariato?

Riccardo Guidi, *Il volontariato di domani*



Il volontariato organizzato convenzionale

Un patrimonio - La nostra eredità

Organizzazioni diverse...

...con tratti comuni dell'azione volontaria (confini organizzativi, appartenenza, durevolezza)

Domande...

Il volontariato individuale

Anch'esso convenzionale, ma meno noto

Eterogeneo...

I volontari individuali che “danno una mano” (34,2%)

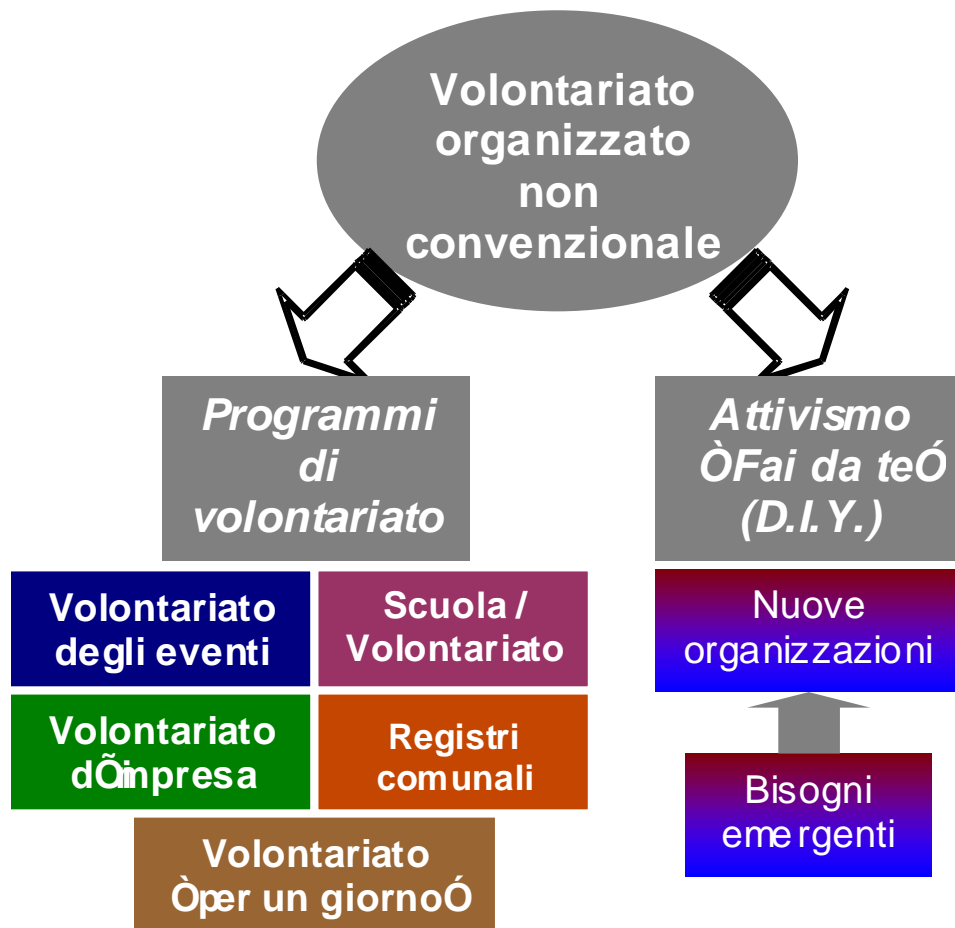
I volontari individuali che “senza come si farebbe” (28,4%)

I volontari individuali che “scelgono di far da soli” (27,6%)

(Cappadozzi, Fonovic, 2016)

Domande...

Il volontariato organizzato non convenzionale



Domande...

PER (NON) CONCLUDERE...

Monitorare, interpretare e accompagnare il cambiamento attraverso la ricerca

CSV: i pivot del cambiamento



pivot <pivó> s. m., fr. [p ropr. «perno», voce di origine incerta]. – 1. Giocatore di una squadra di pallacanestro, di solito molto alto, intorno al quale ruota il gioco di attacco di tutta la squadra e che assume essenzialmente il compito di segnare punti e di recuperare rimbalzi piazzandosi nelle vicinanze del canestro avversario.

Affrontare la sfida delle persone inattive: strategie della “domanda” e strategie dell’“offerta”

