

L'ORIENTAMENTO ALL'IMPATTO SOCIALE DELLA RETE DEI CSV

*XIX conferenza nazionale di CSVnet
Trento, 3 ottobre 2019*

Paolo Venturi (paolo.venturi7@unibo.it)
Serena Miccolis (serena.miccolis2@unibo.it)



LA SURVEY: CAMPIONE E STRUTTURA

Attività connesse al tema svolte nell'ultimo triennio

- Tipologia (informazione e comunicazione, formazione, valutazione o pianificazione strategica con focus su valutazione)
- Coinvolgimento stakeholder
- Risorse (monetarie, umane e non monetarie) messe in campo con focus su capitale umano
- Frequenza e continuità
- Motivazioni
- Descrizione più dettagliata (ed eventuali criticità)



**Quale orientamento
all'impatto nel
passato/presente?**

Programmazione su 2019

- Tipologia



**Quale la prospettiva
e strategia futura?**

Segnalazione esperienze rilevanti sul territorio connesse al tema (extra rete CSV)



Cosa emerge dal territorio?

Sezione anagrafica

La somministrazione è avvenuta online nei mesi di aprile e maggio 2019.
44 CSV su 62 hanno completato la *survey* (**tasso di risposta: 71%**).

IL LIVELLO DI ORIENTAMENTO ALL'IMPATTO DELLA RETE NELL'ULTIMO TRIENNIO

Domanda: «**Tra le attività dell'ETS-CSV in cui operi, negli ultimi 3 anni, sono state svolte attività connesse al tema dell'impatto sociale?**»



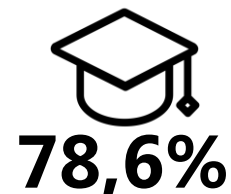
Sì (63,6%)
28 CSV su 44

[Considerando i soli 5 **CSV regionali: Sì (80%)** ovvero 4 su 5]

LE TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ LEGATE AL TEMA

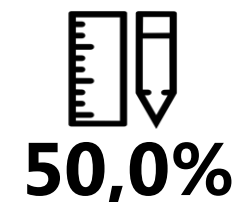
Formazione sul tema della valutazione di impatto sociale

- Personale interno del CSV
- Soci
- Utenti del CSV



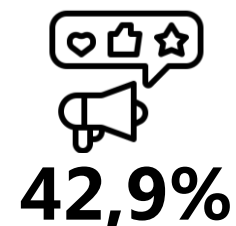
Valutazioni di impatto

- attività/progetto (art. 63 o extra art. 63) del CSV
- attività/progetto di cui il CSV è partner
- area/e del CSV

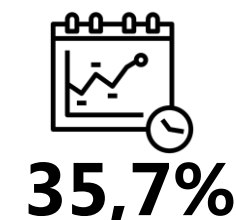


Informazione e comunicazione

- Eventi di sensibilizzazione e promozione
- Introduzione del tema nelle campagne di informazione/comunicazione e nelle attività di ricerca una tantum e/o in modo continuativo



Pianificazione strategica orientata all'impatto



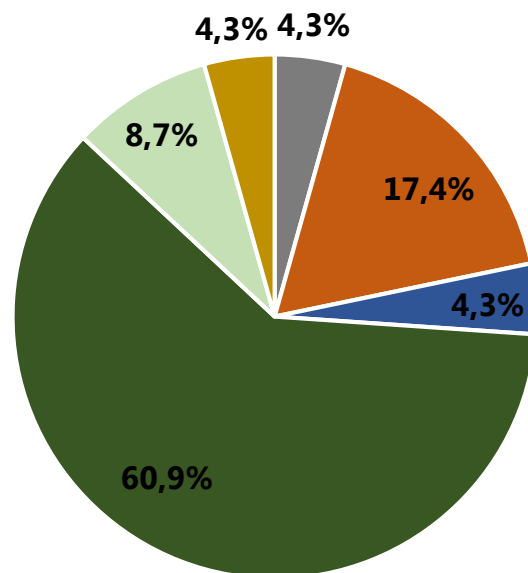
N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte

Altro: 14,3%

FOCUS: LE AZIONI DI VALUTAZIONE DI IMPATTO (VIS)

In totale nell'ultimo triennio sono **23 le azioni di VIS svolte su progetti/attività**

Settore di interesse generale progetto/attività valutato/a



- **Formazione extra-scolastica, avente finalità sociali**
- **Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, ecc.**
- **Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata**
- **Interventi e servizi sociali**
- **Educazione, istruzione e formazione professionale**
- **Servizi strumentali ad enti del Terzo settore**

FOCUS: LE AZIONI DI VALUTAZIONE DI IMPATTO (VIS)

In totale nell'ultimo triennio sono **23 le azioni di VIS svolte su progetti/attività.**

Domanda: «Le attività di **valutazione di impatto** in questione sono state **svolte volontariamente** oppure venivano **richieste obbligatoriamente?**»



In circa 3 casi su 4 (**73,9%**) **scelta intenzionale**, mentre nel 26,1% dei casi era richiesto/obbligatorio.

COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER IN ATTIVITÀ LEGATE ALL'IMPATTO

ETS	Volontari	75,0%
	Staff retribuito	46,4%
PA e istituzioni pubbliche		50,0%
Cittadinanza/ comunità locale		42,9%
Altri CSV		28,6%
Università, centri di ricerca o altri enti che si occupano di questi temi		28,6%
Scuole		25,0%
Imprese for profit		10,7%

N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte

Altro: 14,3%

RISORSE IMPIEGATE (INPUT) NELLE ATTIVITÀ LEGATE ALL'IMPATTO

89,3%



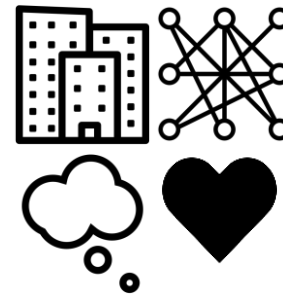
**Capitale
umano**

57,1%



**Risorse
monetarie**

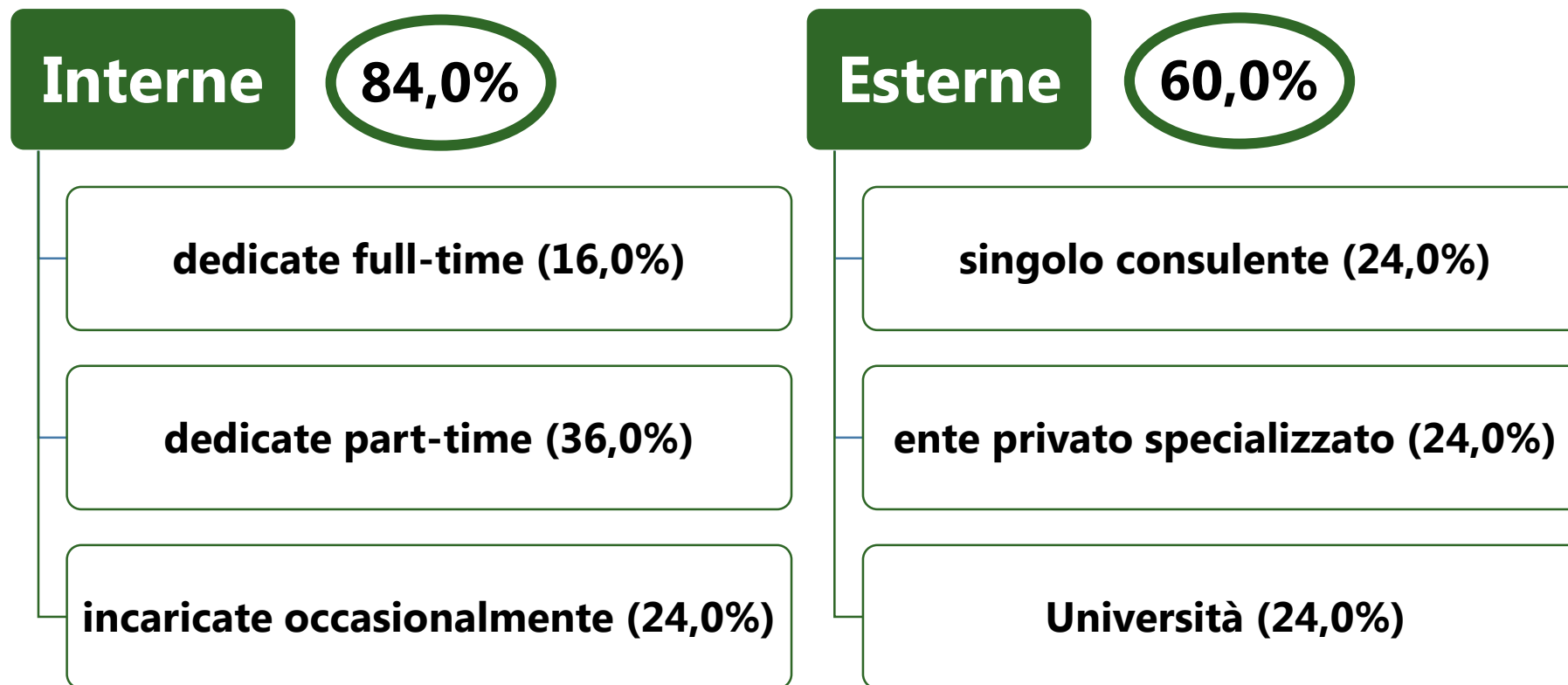
17,9%



**Risorse non
monetarie**

*N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte
Altro: 3,6%*

FOCUS: RISORSE UMANE IMPIEGATE NELLE ATTIVITÀ LEGATE AL TEMA DELL'IMPATTO



N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte; in questo caso anche le diverse tipologie di capitale umano interno ed esterno non sono da vedersi come di cui di queste due macro-tipologie perché per entrare in queste due voci era sufficiente indicare almeno una delle tipologie di capitale umano Altro: 8%

FREQUENZA E CONTINUITÀ DELLE ATTIVITÀ LEGATE AL TEMA DELL'IMPATTO



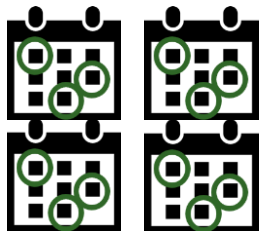
50,0%

Percorso con più incontri/azioni/appuntamenti nel corso dell'anno



35,7%

Occasione spot/una tantum



17,9%

Percorso con più incontri/azioni/appuntamenti nel corso dell'anno e riproposto per più anni

*N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte.
Altro: 7,1%*

 aiccon
cooperazione | non profit

 CSVnet
associazione centri
di servizio per il volontariato

MOTIVAZIONI A INTRAPRENDERE ATTIVITÀ LEGATE AL TEMA

Scelta strategica e convinzione dell'intero ETS-CSV	82,1%
Indicazioni e direzione data dal Codice del Terzo Settore	46,4%
Disposizione specifica e interesse personale di singoli soggetti dello staff dell'ETS-CSV	35,7%
Indicazione e direzione data da CSVnet	17,9%
Scelta obbligata perché richiesta da uno specifico bando/progetto/ente finanziatore	10,7%
Richieste da parte dei soci dell'ETS-CSV	3,6%

N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte

DETTAGLIO ATTIVITÀ CONNESSE AL TEMA DELL'IMPATTO PORTATE AVANTI NEL TRIENNIO DALLA RETE (1/2)

Modelli comuni di valutazione di impatto

- Sviluppati internamente al singolo CSV (es. CSV Marche)
- Promossi all'interno della rete delle associate (es. CSV Toscana, alcuni CSV del Veneto)

Partnership e logiche di rete per lo sviluppo e la promozione della pratica valutativa

- Con gli istituti universitari del territorio (es. CSV Modena con UniMoRe, CSV Cosenza con Università della Calabria, ecc.)
- Su progetti e servizi regionali che coinvolgono più CSV (es. i 5 CSV del Veneto con uno spin-off dell'Università di Verona)

DETTAGLIO ATTIVITÀ CONNESSE AL TEMA DELL'IMPATTO PORTATE AVANTI NEL TRIENNIO DALLA RETE (2/2)

Capacity building

- CSV come promotore di percorsi di capacitazione per favorire la cultura della VIS (es. CSV Padova)
- CSV come attore nella co-produzione e promozione di strumenti, buone pratiche ed ecosistemi focalizzati sul tema della VIS (es. CSV Torino protagonista all'interno del Comitato per l'imprenditorialità sociale nella creazione del Centro di competenze per la misurazione dell'impatto sociale)

Pianificazione strategica impact-oriented

- Grazie ad azioni di formazione propedeutiche (es. CSV Trento)
- Utilizzando come punto di partenza le evidenze di progetto di ricerca commissionati (CSV Milano e la ricerca «Fare il volontario ad EXPO 2015»)

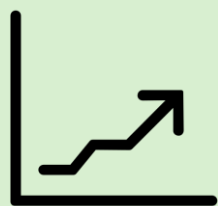
CRITICITÀ CHE EMERGONO DALLE ATTIVITÀ PORTATE AVANTI NEL TRIENNIO DALLA RETE

- **Brevità e frammentarietà dei momenti formativi** per implementazione reale della VIS nelle attività e nei progetti;
- Pressione e **focus** principale sulla dimensione di **performance organizzativa**;
- **Scarsa cultura e competenza degli enti locali** sul tema;
- **Carenza di metodologie semplificate** ed adeguate e **poca adeguatezza delle proposte** operative e formative per le **piccole associazioni**;
- **Scarsa competenza nella pratica valutativa** in generale; ad es. difficoltà in: **misurazione/rilevazione** dati e **indicatori, attendibilità e disponibilità dei dati** (la raccolta dati non è "orientata all'impatto"), ecc.



Impegno dei CSV nel creare/rivedere in una logica impact i sistemi informativi utilizzati

PROSPETTIVE FUTURE: PREVISIONE ATTIVITÀ PER IL 2019



In aumento il numero di ETS-CSV che programma di intraprendere azioni e percorsi focalizzati sulla tematica **rispetto a quanto realizzato negli ultimi tre anni (2 ETS-CSV in più per un totale di 30 su 44)**

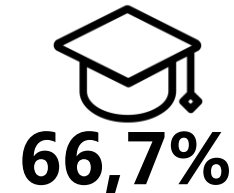
[**Tutti e 5 i CSV regionali** prevedono azioni e percorsi sul tema]

Previsione di azioni e percorsi sul 2019	% ETS-CSV che hanno svolto almeno un'azione di formazione nel triennio passato	di cui % ETS-CSV che hanno svolto azioni di formazione per il personale interno	% su tot. ETS-CSV rispondenti
No	18,2%	7,7%	31,8%
Sì	81,8%	92,3%	68,2%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

PROSPETTIVE FUTURE: LE TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ LEGATE AL TEMA DA SVOLGERE SUL 2019

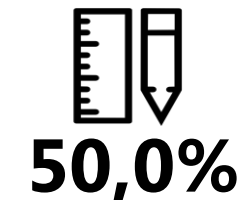
↓ **Formazione sul tema della valutazione di impatto sociale**

- Personale interno del CSV
- Soci
- Utenti del CSV



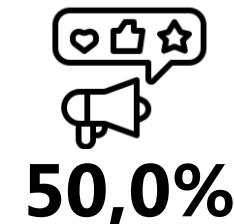
≡ **Valutazioni di impatto**

- attività/progetto (art. 63 o extra art. 63) del CSV
- attività/progetto di cui il CSV è partner
- area/e del CSV



↑ **Informazione e comunicazione**

- Eventi di sensibilizzazione e promozione
- Introduzione del tema nelle campagne di informazione/comunicazione e nelle attività di ricerca una tantum e/o in modo continuativo



↑ **Pianificazione strategica orientata all'impatto**



N.B.: Il totale non somma a 100% perché erano possibili più risposte

Altro: 3,3%

GRAZIE!

*XIX conferenza nazionale di CSVnet
Trento, 3 ottobre 2019*

Paolo Venturi (paolo.venturi7@unibo.it)
Serena Miccolis (serena.miccolis2@unibo.it)

