

IL REPORT IN PILLOLE

Di seguito la sintesi dei dati principali del Report riferiti al 2015. In questa annualità erano 72 i CSV attivi in tutte le regioni: 9 con competenza regionale, 5 con competenza interprovinciale e i restanti 58 con competenza provinciale. Hanno partecipato a questa rilevazione 71 CSV.

LA GESTIONE

Soci

- Sono **9.621 i soci** che, attraverso le assemblee, partecipano alla gestione dei CSV: un numero in aumento che torna ad eguagliare quello del 2011, quando però i Centri erano 78. La quasi totalità dei soci appartiene al mondo del non profit. Tra essi, **8.384 Organizzazioni di Volontariato (87%)**, ma anche una quota del **12,5%** appartenente ad **altre realtà del terzo settore**.
- Tra i soci compaiono **537 “reti” di volontariato** (34 nazionali, 216 regionali, 287 provinciali), organizzazioni di secondo livello che sono costituite a loro volta da 12.353 OdV. Alle reti si aggiungono 64 Associazioni di promozione sociale (Aps) di secondo livello che a loro volta rappresentano altre 2.974 associazioni sul territorio.
- Questi dati non solo confermano che i CSV sono un luogo ampio di **partecipazione** del volontariato italiano, ma che sono già aperti all’ingresso di tutte le espressioni del non profit, così come previsto dalla **Riforma** del terzo settore (L. 106/2016¹).

Volontari

- Come componenti degli organi collegiali e come supporto agli staff, all’interno dei CSV **2.407 persone svolgono la loro opera volontaria** e a titolo gratuito. **968** sono presidenti o componenti dei Consigli direttivi (705) e altri organismi. Nel 2015 hanno svolto 1.116 sedute per un impegno in termini di **circa 20mila ore di presenza**.
- I **presidenti**, provenienti in due casi su tre dal mondo del volontariato, sono uomini nell’82% dei casi, le donne sono 13. L’età media è di circa **55 anni e mezzo** (53,5 anni per le donne, 56 per gli uomini), con un’ampia forbice che va dai 34 ai 74 anni. Analizzando la distribuzione per classi d’età nell’ultimo triennio, si nota un **graduale abbassamento dell’età** dei presidenti: se nel 2014 il 49% aveva dai 60 anni in su, al 31 dicembre 2015 il 60% ha meno di 60 anni.
- I **1.439 volontari** operativi prestano gratuitamente una media di **64 ore di lavoro annuale** ciascuno all’interno dei CSV, occupandosi delle più svariate attività: dalla

¹ Legge 6 giugno 2016, n. 106 - Delega al Governo per la Riforma del terzo settore, dell’impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale.

prima accoglienza agli sportelli, fino alla realizzazione di specifici progetti o iniziative di volontariato.

Personale retribuito

- Le **persone retribuite** nel 2015 nel sistema nazionale dei CSV sono state complessivamente **916** (33 in meno rispetto al 2014). Si conferma una **netta prevalenza di donne** che sono poco meno del doppio rispetto agli uomini e rappresentano il **66%** del totale: di esse però solo il 40% ricopre incarichi direttivi. **L'età media** di tutti i lavoratori è di **42 anni** e il 53% dei lavoratori ricade nella fascia di età tra i 35 e i 45 anni, confermando una forza lavoro piuttosto giovane.
- Oltre il **64%** delle persone impiegate in pianta stabile presso i CSV possiede un diploma di laurea o ha un titolo di studio post lauream. Questo **livello di scolarizzazione, complessivamente medio alto**, non differisce in base al genere: la distribuzione dei titoli di studio è infatti uniforme tra uomini e donne.
- La **forma contrattuale** più utilizzata è quella del **lavoro subordinato** che interessa 723 dipendenti (-3%) con un orario medio settimanale di 28,2 ore, pari a 511 unità a tempo pieno. I lavoratori **parasubordinati** sono 73 (-21%), gli **autonomi** 120 (-5%). Il costante calo delle risorse disponibili per i CSV negli ultimi anni ha inciso maggiormente sulle ultime due forme di contratto, ma sta cominciando a erodere anche il numero (o gli orari) dei dipendenti.
- Per tutto il personale i CSV hanno speso **23 milioni euro, pari al 45% dei costi complessivi** sostenuti nel 2015; 20,5 milioni è stato il costo dei dipendenti, impiegati soprattutto per l'erogazione diretta dei servizi alle OdV. L'incidenza media dei soli dipendenti rispetto alla popolazione di competenza è stata di 0,87 unità per ogni 100 mila abitanti.

I SERVIZI

Sedi

- Sono **377 i punti di servizio** attivi, distinti in **73 sedi centrali** (di solito ubicate nel capoluogo di provincia) e **304 sportelli territoriali**. La media nazionale è di un punto di servizio per ogni 130 OdV esistenti sul territorio di competenza del CSV, e di un punto di servizio ogni 158mila abitanti.
- Più che uffici, essi rappresentano soprattutto **"luoghi per il volontariato"**. Infatti la superficie occupata da tutti i punti di servizio è di oltre **38mila metri quadri**, di cui il 37% ad uso esclusivo delle OdV per le loro attività ordinarie: si tratta di 14mila metri quadri, pari a 520 locali (il 60% presso gli sportelli territoriali).
- In media, le sedi centrali sono attive **5 giorni a settimana, per 36 ore** di apertura al pubblico, mentre gli sportelli territoriali garantiscono un'apertura media di 3 giorni a settimana. Alcuni CSV garantiscono un'apertura stabile **anche negli orari serali o nei fine settimana**: il 31% dei locali effettua apertura anche oltre le ore 20.00 mentre il 17% prevede l'apertura il sabato e la domenica.

Beneficiari

- Nel corso del 2015 sono stati **45.842 i beneficiari dei servizi** dei CSV con un aumento del 5% rispetto all'anno precedente, ma con un **+18% sul 2011**. L'84% dei beneficiari appartiene all'ampia categoria del non profit, OdV in primis (69%); la crescita più rilevante riguarda però Aps, cooperative sociali ed altre associazioni (con un peso del 15% rispetto al totale) a conferma della **capillarità dei servizi** dei CSV e **l'apertura a tutti i soggetti del terzo settore**.
- Molto rilevante **l'indice di penetrazione dei CSV** nel volontariato: è stato raggiunto in media **il 65% delle OdV** (iscritte e non iscritte nei Registri regionali) sul territorio di competenza oggi presenti nelle banche dati dei CSV: 31.827 su 49.122. In pratica **2 associazioni su tre hanno ricevuto almeno un servizio** nel corso dell'anno, o comunque hanno usufruito di spazi, risorse e competenze dei Centri.
- Riguardo gli altri soggetti "serviti", va segnalata la triplicazione delle realtà **profit** e soprattutto dei **"gruppi informali"** che hanno toccato quota 2.500 (5%), rivelando l'appetibilità dei Centri anche per forme di impegno sociale non ancora del tutto organizzate.
- I **singoli cittadini** raggiunti dai servizi sono stati **68mila**, con una crescita del 170% rispetto al 2011. Il loro contatto con i CSV è avvenuto per avere informazioni e orientamento sulle opportunità di volontariato, oppure attraverso la partecipazione ad attività di promozione.

Promozione e orientamento

- 66 CSV hanno gestito iniziative per la promozione del volontariato rivolte agli **studenti**, adottando metodologie molteplici. Ne sono state protagoniste **1.596 scuole** di diverso ordine e grado, tra cui 42 università (+8% rispetto al 2014), coinvolgendo **158mila studenti** (5% universitari, 71% di scuole secondarie, 24% di scuole primarie), oltre **4.000 docenti** e poco meno di **3.000 OdV** (+12%).
- La quasi totalità dei CSV ha invece dato vita a **4.842 iniziative di promozione "tradizionale"** (-4%), come convegni, campagne, spettacoli, mostre ecc., realizzate in proprio o in collaborazione con le OdV del territorio, che hanno raggiunto in valore assoluto **8.473 OdV**.
- Sono state quasi **18mila** in totale le prestazioni di orientamento al volontariato (sensibilizzazione, informazione, accompagnamento).
- Sono in aumento – 37 contro i 31 del 2014 – i **CSV accreditati per il Servizio Civile Nazionale**, che nel corso dell'anno hanno presentato e realizzato **137 progetti** (151 nel 2014) con il coinvolgimento di **635 giovani volontari** impegnati presso le strutture dei CSV o presso le OdV (328 nel 2014). Sono invece 18 i CSV accreditati per il **Servizio di volontariato europeo**, con 43 giovani "inviati" e 17 accolti.

Formazione

- Lieve aumento della formazione realizzata negli ultimi tre anni: **2.149 iniziative** (contro le 2.063 del 2013) con oltre **47mila partecipanti** (contro 45 mila). Nello stesso triennio diminuiscono invece a 27mila le ore complessive. Nel 2015 sono state oltre **9mila le OdV** che hanno fruito di almeno un'attività formativa, pari al **16% del bacino di utenza** complessivo.

- Per garantire gli stessi livelli di accesso, l'attività di formazione dei CSV tende a specializzarsi nei temi, coinvolgendo sempre più personale interno. I corsi organizzati direttamente più graditi e frequentati sono quelli su **tematiche fiscali, amministrative e contabili** (15% delle iniziative e 13,5% dei partecipanti), sulla **progettazione** (11%, 12%) e sulla **comunicazione** (11%, 9%).

Consulenza

- Nel 2015 i CSV hanno erogato **107.406 consulenze** a favore di **21.652 OdV (44% del bacino di utenza complessivo)**, 5 consulenze in media percepite da ciascuna associazione raggiunta. Il 92% delle consulenze sono state erogate da risorse interne ai CSV.
- Nel corso del quinquennio 2011-2015 l'area ha visto una costante crescita con un **aumento del 27%** di consulenze. In particolare quelle in materia giuridico-legale e notarile sono aumentate del 58% e quelle in ambito organizzativo sono quasi triplicate.

Logistica

- Tra il 2011 e il 2015 i servizi logistici sono diminuiti costantemente (-37%). Esclusi quelli di copisteria, i CSV ne hanno erogati circa **59mila**, consistenti in particolare in prestiti di attrezzature, concessione di spazi per incontri o ad uso ufficio.

Comunicazione e documentazione

- I CSV hanno erogato poco meno di **20mila servizi** di comunicazione-informazione (grafica, stampa, redazione, conferenze stampa ecc.), in forte calo rispetto al 2014, ma sui livelli dei tre anni precedenti. **11.300** le OdV beneficiarie.
- I **71 siti web dei CSV** (59% accessibili) hanno registrato un totale di accessi nel corso del 2015 pari a quasi 7 milioni e mezzo (una media di 105mila accessi per CSV). Quasi tutti i CSV hanno un proprio profilo Facebook.
- La **newsletter** istituzionale è stata redatta nel 2015 da 67 CSV e spedita per posta elettronica con frequenza settimanale (58%) o quindicinale (31%), con eventuali numeri speciali, per una media di 57 uscite per Centro. Complessivamente le newsletter hanno raggiunto circa **181mila destinatari**.
- 59 CSV conservano, in proprio o in convenzione, oltre **113mila volumi**: nel 2015 sono state richieste 5mila consultazioni da 3mila utenti; 62 le pubblicazioni periodiche per circa 40mila copie.

Animazione

- Nel 2015, 63 CSV hanno realizzato attività di promozione dello sviluppo delle reti e delle relazioni tra le OdV, o in generale attività di animazione sociale territoriale, attraverso **3.178 incontri** (+15% rispetto al 2014) in cui sono state coinvolte **6.822 OdV, 884 enti locali, 1.925 enti non profit**.

LE RISORSE ECONOMICHE

- Tra il 2015 e il 2014 si è verificata una riduzione complessiva del **3,7%** delle risorse economiche a disposizione dei CSV - da 79 a 76,2 milioni di euro, che diventa del **3,9%** se si esclude la quota assegnata annualmente ai Comitati di Gestione (circa 1,5 milioni) per il loro funzionamento. Tra il 2014 e il 2013 la diminuzione era stata del **12%**. Del totale dei proventi del 2015 fanno parte **31 milioni di fondi residui** degli anni precedenti; i residui del 2014 ammontavano invece a 34 milioni. Inoltre, sono **3 i milioni di euro di origine diversa** dai Fondi speciali per il volontariato, con un aumento di 1,1 milioni (57,9%) rispetto al 2014.
- Nel 2015 i CSV hanno speso complessivamente 47,7 milioni, contro i 50,1 dell'anno precedente: una riduzione del 4,8% a testimonianza di come i CSV abbiano scelto di diminuire i costi in maniera più che proporzionale rispetto ai proventi, probabilmente anticipando la tendenza prevista negli anni a venire. Nel quinquennio 2010–2014 infatti i proventi complessivi sono passati da circa 100 milioni di euro a poco più di 76 milioni registrando una **contrazione di circa il 24%**.